



# Assen heeft genoeg power

**In april presenteerde Bas Doets de nieuwe binnenstadsvisie met als belangrijkste doel: een economisch krachtige, aantrekkelijke en vitale binnenstad, in de landelijke top 25 van binnensteden met regionale betekenis. Inmiddels zijn we een half jaar verder en heeft Doets als extern procesmanager plaatsgemaakt voor kwartiermaker Martin Bosch die is aangesteld om de visie een vervolg te geven met het bouwen van een nieuwe binnenstadsorganisatie. Wie is Martin Bosch? Hoe kijkt hij tegen Assen aan? Is hij de reddende engel? Wat is zijn missie?**

Tekst en foto: Maurice Vos

"Toen ik voor het eerst door Assen rondliep zag ik aan de zuidkant een prachtige Brink met het Drents Museum en de Gouverneurstuin. Meer naar centrum zag ik ook een prima kernwinkelgebied, maar nog verder naar het noorden zag ik veel leegstand. Wat mij ook opviel is dat je leuk kunt dwalen in het Asser centrum. Assen heeft niet één belangrijke winkelstraat. Die structuur van het winkelgebied vind ik een grote kwaliteit. Iedereen denkt bij Assen eerst aan TT, dan aan 'provinciehoofdstad' en vervolgens aan Bartje. Ook het Drents Museum is wel bekend, maar Assen heeft ook een aantal fantastische evenementen zoals Het Preuvenement, Kunst aan de Vaart en bijvoorbeeld ook een kleiner evenement als het Springkussenfestival. Het TT-festival heb ik nog niet meegeemaakt. Er zijn zat leuke dingen. Maar goed, de vraag is hoe kun je dat in de verbinding tot het centrum zien en sterker maken."

## Visie

"Ik heb mij een groot deel van mijn hele carrière bezig gehouden met hoe overheid en het bedrijfsleven elkaar goed kunnen vinden. Ik woon in Noord-Holland, maar ben tegenwoordig drie dagen in de week in Assen. Ik wil voelen hoe het in Assen is. Mijn taak hier gaat voor een belangrijk deel over mensen en hoe die samenwerken. Met Plan Binnenstad

Assen ligt er een visie waar iedereen achter staat. Dat is een goed startpunt. In al mijn kennismakingsgesprekken stel ik ook altijd de vraag: Is dit jouw visie? Het antwoord dat ik krijg, vanuit de horeca, de cultuursector of de detailhandel, is altijd hetzelfde: 'Ja, dat is mijn visie'. Dat is een mooie basis om verder te gaan. Het is ook niet mijn opdracht om die visie opnieuw te doen. Mijn opdracht is om hier een organisatie op te zetten die deze visie verder invult. Daar komen ook dingen bij kijken als statuten en de keuze voor een rechtspersoon. Saai, maar wel belangrijk. Verder moet er een begroting komen, een uitvoeringsprogramma, het bestuur moet bemenst worden en vervolgens moeten er mensen in dienst komen. Allemaal verschillende stappen, maar parallel daaraan moeten we, ondanks dat de organisatie nog niet op kracht is, wel zaken oppakken."

## Actie

"Die organisatie is niet het doel, maar ons doel is dat dingen goed geregeld worden. Die organisatie dient er ook voor om alle dingen die al goed lopen nog meer samenhang met elkaar te brengen. Het gaat ook heel concreet om het in gang zetten van acties. In de planvisie staan tachtig acties en aandachtspunten. Sommigen zijn heel duidelijk. Soms ligt het wat ingewikkelder. Denk aan de inrichting van het Koopmansplein of het

evenementenbeleid. Hoe vind je bijvoorbeeld de verbinding tussen de culturele sector en de detailhandel.

Mijn eerste zorg is dat de binnenstadorganisatie een bestuur krijgt die antwoord kan geven namens de vijf organisaties: Binnenstadsvereniging MKB Assen, Koninklijke Horeca Nederland afdeling Assen, Gilde Bart, Cultuur Hart Assen en Vereniging Vastgoed Assen Centrum (VVAC). Een bestuur dat wil verbinden, en niet de verschillen gaat uitmeten, zodat het een eenheid wordt. Dat is een grote uitdaging. Hoe vind ik de vijf mensen die namens de vijf organisaties bereid zijn te investeren in de samenwerking."

## Licht

"We gaan een organisatie bouwen met als doel om de binnenstad te verbeteren. Als die organisatie staat kunnen we verder bouwen. Niet dat vanaf dat moment het licht overal gaat schijnen, de leegstand is niet in een keer over, maar langzaamaan moeten er wel verbeteringen zichtbaar worden. Als men de samenwerking goed zoekt hebben we al heel wat gewonnen."

## Wendbaar

"Assen is zeker nog wel te redden. Ik zie veel positieve dingen en voel ook niet de behoefte om mee te gaan in een negatieve teneur. We moeten het positief bekijken. Vroeger ging je naar de stad voor de V&D en de Blokker. Daar zijn tegenwoordig ook andere kanalen voor, maar als ik nu rondloop zie ik veel gevulde terrasjes. Dat was tien jaar geleden anders. Je moet meebewegen en wendbaar zijn. Of Assen voldoende wendbaar is weet ik nog niet precies. Dat is een van de dingen dat moet blijken. Het

helpt wel als je de verbinding zoekt. Als iedereen voor zich gaat, dan beweegt het een willekeurige kant op. Dat is een van de dingen waar de nieuwe binnenstadorganisatie regie over moet voeren, maar uiteindelijk zijn het wel individuele ondernemers die beslissen over hun eigen winkel, kroeg, museum of vastgoed. Toch, als ze van elkaar weten wat ze doen, en hoe daar samen slim mee om te gaan, dan heb je heel wat gewonnen."

## Spookstad Assen

"De vraag hoe je iets slims kunt doen aan de leegstand. Ik heb daar geen pas-klaar antwoord op. Ik ben ook niet de reddende engel, maar weet wel dat het kernwinkelgebied nu te groot is en kleiner moet. Dat alle leegstand weer gevuld wordt met detailhandel kun je vergeten. Ik ervaar Assen zeker niet als spookstad en als ik de bereidheid bemerk om samen te werken heeft Assen genoeg power om dat beeld weg te houden en zie ik vooral andere beelden: compact, bruwend en meer samenhang. Ik wil geen hoogdravende teksten. Het moet ook gewoon leuk zijn om naar Assen te gaan en hier iets te kopen, cultuur te happen of een stadswandeling te maken."

## Tempo

"Mijn missie is geslaagd als hier een verbindende organisatie staat die iets laat zien in het centrum. Hoe snel? Ik denk dat in het eerste kwartaal van 2018 de organisatie moet staan, maar gras gaat niet harder groeien als je eraan trekt. Sommige dingen kunnen we stimuleren, maar uiteindelijk moeten veel partijen hun werk doen. Dat heb ik niet allemaal in de hand. Ik hou wel van tempo en als het kan wil ik snel wat kunnen laten zien."